

# Informe de l'activitat de turisme de reunions de 2012

**Turisme de Lleida 15 març 2013 –**

C. Major, 31. 25007 LLEIDA  
Av. Blondel, 38. 25002 LLEIDA  
Telèfon (34) 9 (73) 70 04 02 – fax (34) 9 (73) 70 04 16  
www.turismedelleida.cat e-mail: [llaveda@paeria.es](mailto:llaveda@paeria.es)

1



902 25 00 50

## Informe temporada turística 2012

- 1 – Activitat de turisme d'esdeveniments
  - 1.1 antecedents
  - 1.2 Activitat de reunions
  - 1.3 Impacte econòmic.
  - 1.4 Activitat i impacte la Llotja

## **1 – Activitat de turisme d'esdeveniments**

### **Dades referents al turisme de reunions de l'any 2012**

#### **1-1 - Antecedents**

L'informe registra l'activitat de turisme de reunions realitzada a Lleida durant l'exercici 2012

Les dades que hi figuren, es basen en la recollida d'informació facilitada pels socis del LECB i en la informació interna obtinguda en l'activitat pròpia de l'oficina d'esdeveniments.

Els diferents sistemes de recollida d'informació, que estan en procés d'estandardització, s'han modificat per tal que l'informe reflecteixi la imatge fidel.

Aquest any s'ha incorporat a l'estadística, nous espais dels que anteriorment tant sols es tenia informació parcial, mentre que d'altres com el cas de dos hotels no han passat les seves dades. També s'ha modificat la mecànica de recollida de dades, el que afecta a la comparativa de dades, especialment en referència a jornades i altres esdeveniments.

No s'han realitzat aproximacions i per tant no s'han inclòs a l'estadística els espais que no han aportat dades.

Fira de Lleida, actua com a element dinamitzador en la celebració de jornades tècniques (l'estadística no recull les fires com actes) cal tenir en compte que durant 2012 no es va celebrar la fira Municipalia, fira que al 2011 va generar 49 actes amb un nombre aproximat de 2.500 participants.

---

## 1-2 - Reunions professionals realitzades l'any 2012

### 1-2-1 Actes

	Reunions			
	2012	2011	variació	
				%
Convencions (1)	31	14	17	55%
Congressos (2)	37	46	-9	-24%
Jornades (3)	443	434	9	2%
Altres esdeveniments (4)	97			
<b>Total</b>	<b>608</b>	<b>494</b>	<b>114</b>	<b>19%</b>

Font LECB

- (1) Activitat organitzada per una empresa o organització amb inscripció limitada a un membre d'un col·lectiu.
- (2) Activitat de caire científic amb inscripció oberta i amb una nit de pernoctació com a mínim.
- (3) Activitat de caire científic/tècnic d'una durada mínima d'un dia.
- (4) Activitats de caràcter professional, cultural o esportiu, que no es pot incloure en els grups anteriors. En les estadístiques d'exercicis anteriors, una part d'aquests esdeveniments no era recollida mentre que una altra part estava inclosa en l'apartat de "jornades"

### 1-2-2 Assistents

Nombre d'assistents totals per tipus d'esdeveniment i mitjana d'assistents per cada tipus d'acte.

	Assistents				mitjana assistents per esdeveniment			
	2012	2011	variació		2012	2011	variació	
				%				%
Convencions	5.258	2121	3.137	148%	170	152	18,11	12%
Congressos	7.357	7.590	-233	-3%	199	165	33,84	21%
Jornades	34.126	42.986	-8.860	-21%	77	99	-22,01	-22%
Altres esdeveniments	5.980				62			
<b>Total</b>	<b>52.721</b>	<b>52.697</b>	<b>24</b>	<b>0%</b>	<b>87</b>	<b>107</b>	<b>-19,96</b>	<b>-19%</b>

### 1-2.3 Distribució temporal

Els mesos de més activitat són febrer i setembre, amb 100 i 91 actes respectivament.

### 1-2-4 Comentaris

- Cal assenyalar que la millora en la recollida de dades, i la nova qualificació d'esdeveniments que inclou una quarta modalitat, altera la comparació de l'activitat respecte a l'exercici 2011

Tot i això, els aspectes més importants són.

- Pel que respecta a convencions d'empresa, l'increment respon, segurament al nou sistema de captació de dades amb el que passen de 14 a 31, amb un increment del 121% i amb un increment, també de la mida de les reunions que passen a tenir una mitjana de 170 assistents, un 12% més que l'exercici anterior

- En congressos hi ha una disminució en nombre del 20% (passant de 46 celebrats el 2011 a 37 el 2012), cal però fer esment a que la davallada en el nombre de congressos no es correspon en el nombre de delegats que tant sols baixa un 3%, (de 7.590 el 2011 a 7.357 el 2012) aquest fet es deu a que la mitjana de delegats per congrés puja un 21% (de 165 pax el 2011 a 199 pax el 2012) aquest efecte es deu a que la ciutat capta, degut a la capacitat de la Llotja, esdeveniments de més dimensió.

- En jornades hi ha una davallada del 9% en actes i del 22% en assistents, que s'explica en diversos punts.

- Una disminució degut a que aquest any no s'ha celebrat Municipalia, que el 2011 va aportar per si sola 49 jornades amb aproximadament 2.500 assistents.

- El nou sistema de captació ha passat a altres esdeveniments activitats que pel seu caràcter no corresponen a "jornades" d'acord al criteris estandarditzats pel SCBN i el CCB i que ara estan recollides en "Altres esdeveniments"

### 1-3 - Impacte econòmic del Turisme de Negocis a Lleida 2011<sup>1</sup>

- a) **Impacte econòmic directe**, constituït per la facturació/inversions <sup>2</sup> del de les infraestructures i equipaments i empreses directament vinculades amb el subsector negocis.

**Impacte directe = 2.190.035,79 €**

- b) **Impacte econòmic indirecte<sup>3</sup>**. Despeses en allotjament, transports i consum d'altres serveis.

**Impacte indirecte = 9.167.598,61 €**

- c) **Impacte induït**. Es el resultat de l'aplicació dels coeficients determinats en les taules input output de l'economia catalana.<sup>4</sup>

**Impacte induït = 6.110.407,31 €**

**Impacte total: a+b+c = 17.468.041,71 €**

Comentari impacte econòmic.

	2012	2011	Var
<b>Impacte directe total</b>	<b>2.190.035,79</b>	<b>2.305.940,06</b>	<b>5,03%</b>
Impacte indirecte	9.167.598,61	10.055.303,66	6,71%
<b>Impacte directe + indirecte</b>	<b>11.357.634,40</b>	<b>12.361.243,72</b>	<b>6,40%</b>
<b>Impacte induït</b>	<b>6.110.407,31</b>	<b>6.650.349,12</b>	<b>6,40%</b>
<b>Impacte total</b>	<b>17.468.041,71</b>	<b>19.011.592,84</b>	<b>6,40%</b>

<sup>1</sup> Es segueix la metodologia del Institut Cerdà establerta en el projecte AGEM i tant sols es tenen en compte els esdeveniments professionals.

<sup>2</sup> Es consideren el personal, consums, inversions i altres despeses.

<sup>3</sup> Suma de les despeses realitzades pels participants en reunions en les activitats, Allotjament, transport, inscripcions, Restauració, comerç, Serveis locals i altres (oci)  
Són dades publicades en l'informe de medició del turisme de reunions 2011 del SCB ajustats a les característiques de les ciutats entre 50.000 i 200.000 habitants

- Allotjament, mitja, 78,81€
- Transports 225,83 €
- Altres 58,52€
- Inscripcions 181,75 €

<sup>4</sup> Aplicant el coeficient multiplicador de 1,538

L'impacte econòmic varia amb un baixa del 8,12 % respecte a 2011 degut a,

- Disminució del nombre d'assistents en el grup de Jornades
- Modificació dels valors de despesa mitjana a la baixa per la conjuntura econòmica. Baixen allotjament, inscripció i despeses mitjanes mentre que puja la despesa en transport.
- Lleugera disminució de l'impacte directe degut a la disminució de les despeses en els equipaments amb espais per reunions.

## 1.4 Activitat de la Llotja

### Esdeveniments (convencions, congressos, reunions professionals i altres actes socials)

	2012	2011	2010
<b>Actes Professionals</b>	<b>107</b>	<b>136</b>	<b>232</b>
<b>Altres actes</b>	<b>43</b>	<b>37</b>	<b>41</b>
<b>Assistents</b>	<b>77.533</b>	<b>90.684</b>	<b>89.390</b>

### Esdeveniments professionals

	La Llotja					
	actes		assistents		variació	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Convencions	10	5	3.360	1.745	100%	93%
Congressos	15	16	4.720	3.930	-6%	20%
Jornades	67	75	13.495	16.359	-11%	-18%
Altres	15		4.272			
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>96</b>	<b>25.847</b>	<b>22.034</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>

Les convencions s'han incrementat un 100% respecte a 2011 en esdeveniments i un 93% en assistents. Els congressos han disminuït en una organització però s'ha incrementat un 20% el nombre d'assistents degut a que la mitjana d'assistents als congressos de la Llotja ha arribat als 315 delegats. El nombre de jornades ha baixat un 11% en actes i un 18% en assistents.

En General la Llotja ha mantingut l'activitat però incrementant el nombre d'assistents i la dimensió dels congressos el que tindrà un efecte positiu en el seu impacte econòmic.

ESTUDI DELS FLUXES TURÍSTICS A LA CIUTAT DE LLEIDA

**Quadre d'activitat Professional de la Llotja respecte la resta de la ciutat**

	Lleida				La Llotja				% respecte la ciutat	
	actes		assistents		actes		assistents		actes	assistents
	núm.	%	num.	mitjana	núm.	%	núm	mitjana		
Convencions	31	5,10%	5.258	170	10	9,35%	3.360	336	32%	64%
Congressos	37	6,09%	7.357	199	15	14,02%	4.720	315	41%	64%
Jornades	443	72,86%	34.126	77	67	62,62%	13.495	201	15%	40%
Altres	97	15,95%	5.980	62	15	14,02%	4.272	285	15%	71%
<b>Total</b>	<b>608</b>	<b>100%</b>	<b>52.721</b>	<b>87</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>	<b>25.847</b>	<b>242</b>	<b>18%</b>	<b>49%</b>

El principal punt a destacar és que com és d'esperar la Llotja suposa el principal espai per a la realització d'actes de gran format, ja que mentre la Llotja representa el 18% dels actes de la ciutat, en assistents arriba al 49% degut a que és l'espai que pot acollir els esdeveniments de major dimensió. Així mentre que la mitjana de la ciutat és de 87 persones per acte la de la Llotja arriba als 242.

**Impacte econòmic de La Llotja en el segment Turisme de Negocis 2012**

**a) Impacte econòmic.**

**Impacte directe<sup>5</sup> = 1.564.311,28 €**

**Impacte econòmic indirecte = 3.499.139,52 €**

**Impacte induït = 2.724.136,53€**

**Impacte total = 7.787.587,33 €**

Llotja	2012	2011
<b>Impacte directe total</b>	<b>1.564.311,28</b>	<b>1.647.100,04</b>
Impacte indirecte	3.499.139,52	3.136.585,28
<b>Impacte directe + indirecte</b>	<b>5.063.450,80</b>	<b>4.783.695,32</b>
<b>Impacte induït</b>	<b>2.724.136,53</b>	<b>2.573.628,08</b>
<b>Impacte total</b>	<b>7.787.587,33</b>	<b>7.357.323,40</b>

En referència a l'impacte econòmic de la Llotja que es manté similar al de l'exercici anterior cal assenyalar l'increment en aproximadament 350.000 euros de l'impacte indirecte degut a l'increment del nombre d'assistents a congressos, que són el tipus de reunions que degut a les seves característiques generen major impacte (pernoctacions, inscripcions, etc. etc.)

<sup>5</sup> Es consideren el personal, consums, inversions i altres despeses, indicades en el compte de PiG de la Societat de la Llotja provisional a 30.12.2012