

Benvolguts membres,

A continuació us adjuntem la valoració i resultats de la Fira EIBTM 2013 que va tenir lloc el passat 19-21 de novembre a la Fira Gran Via de Barcelona.

En el marc de l'EIBTM 2013 vam organitzar des del CCB les accions següents:

1. Organització i logística del nostre estand propi de 195,75 m2 i amb presència de 26 empreses o entitats co-expositores. Les empreses coexpositores van disposar d'un mostrador i una taula de treball, a més de l'ús del servei de bar i la zona de presentacions.
2. Agenda de cites individuals amb compradors especialitzats
3. Presentacions de Catalunya com a destinació de turisme de reunions a grups de compradors especialitzats
4. Presentació de Catalunya com a destinació de turisme de reunions a un grup de compradors especialitzats de Reed Travel Xina
5. Esmorzar Focus Networking Catalunya Convention Bureau, 20 de novembre a les 08:45 hrs
6. Recepció de Benvinguda de l'EIBTM, 19 de novembre a les 18:00 . "The Changing Focus of Barcelona"
7. Pre Fam Trip mercat rus - Costa Brava i Catalunya Central
8. Post Fam Trip multimercat - Barcelona, Catalunya Central i Costa Brava
9. Post Fam Trip mercat rus - Barcelona i Costa Daurada
10. Altres accions de comunicació de la presència del Catalunya Convention Bureau a la fira
11. Acció de formació als membres per part de Reed Travel Exhibition

A continuació detallem la valoració de les diferents accions que el CCB va realitzar en el marc de la EIBTM:

1. Relació de les empreses co-expositores a la fira EIBTM:

ACROSS SPAIN
AMFIVIA OUTDOOR EVENTS MANAGEMENT
ARAN NATURA CONVENTION BUREAU
BAIX LLOBREGAT MEETINGS & EVENTS IN BARCELONA
CAVES FREIXENET
CIRCUIT DE BARCELONA CATALUNYA

CODORNIU
COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU
COSTA DAURADA CONVENTION BUREAU
E&TB
EVENIA HOTELS
HOTEL FRONT MARÍTIM / BEST HOTELS
HOTEL TERMES MONTBRIÓ
HOTEL-HOSTAL SPORT
LE MERIDIEN RA BEACH HOTEL & SPA
LLEIDA EVENT & CONVENTION BUREAU
PALAU DE CONGRESSOS DE GIRONA
PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS
SAGALÉS - ELITE CLASS
SERHS HOTELS
SIT EVENTS
SITGES CONVENTION BUREAU
TARRAGONA CONVENTION BUREAU
TORRES
TURISPAD
WE BARCELONA

2. Agenda de cites individuals amb compradors especialitzats

Número de cites:	34
Convocatòria:	a través de l'eina d' agendació <i>online</i> de l'EIBTM i a partir de peticions rebudes directament al mostrador del CCB
Mercats:	20 Alemanya, Argentina, Bèlgica, Brasil, Budapest, Canadà, Espanya, Estocolm, França, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Polònia, Regne Unit, República Txeca, Rússia i Suècia
Valoració:	Les demandes a les cites han estat ben equilibrades ja que el 50% d'elles han estat d'informació general, però l'altra 50% de les peticions rebudes s'han centrat en esdeveniments concrets. En relació a l'any anterior, els compradors han mostrat més interès per Catalunya i més coneixement del territori. Tot i que, molts d'ells coneixien Catalunya a nivell personal, a la gran majoria els hi mancava informació respecte a les possibilitats que tenen els espais de reunions i les activitats d'incentius/team building.
Resultats:	Adjunt base de dades

3. Presentacions de Catalunya com a destí de turisme de reunions a grups de compradors especialitzats:

Número de presentacions:	6
Assistents:	54 participants en total. Va haver una mitja de 7 participants per presentació
Convocatòria:	EIBTM

Mercats:	19 Alemanya, Aràbia Saudita, Argentina, Brasil, Dinamarca, EEUU, Escòcia, Espanya, Finlàndia, França, Holanda, Itàlia, Mèxic, Polònia, Portugal, Regne Unit, Rússia Sud Àfrica, Ucraïna
Valoració:	Es va assolir l'objectiu de presentar Catalunya segons els quatre entorns diferenciats que actualment treballa el CCB (segons el nou catàleg de convencions, incentius i esdeveniments: urbà, costa, interior i muntanya), amb diferents pinzellades de <i>venues</i> de cada zona, així com oferta cultural i d'oci. El fet de realitzar-les mitjançant una breu enquesta a través d'ipads va fomentar l'interès i la participació dels compradors.
Col·laboradors	Turispad, Torres i Freixenet
Resultats:	Adjunt base de dades

4. Presentació de Catalunya com a destí de turisme de reunions a un grup de compradors especialitzats de Reed Travel Xina:

Assistents:	12 participants del mercat xinès
Convocatòria:	Reed Travel Exhibition Xina conjuntament amb el CPT de Xina
Col·laboradors	Turispad, Torres i Freixenet
Resultats:	Adjunt base de dades

5. Esmorzar Focus *Networking* Catalunya Convention Bureau, 20 de novembre a les 08:45h.

El CCB va organitzar un Esmorzar previ a l'inici de la fira el segon dia al nostre estand, amb presència de les empreses i entitats coexpositores, a qui es va donar la oportunitat de presentar la seva oferta, distribuïda en els quatre entorns que es delimiten al nou catàleg *online* "Catalunya Convencions, Incentius i Esdeveniments": urbà, costa, interior i muntanya. L'esmorzar va comptar amb l'amenització per part de quatre animadors costumitzats de cadascuna de les quatre zones. Diferents membres van obsequiar a alguns compradors amb propostes d'allotjament i activitats per a que aquests coneguin de primera mà l'oferta de Catalunya.

Número d'assistents:	86
Convocatòria:	EIBTM
Mercats:	Alemanya, Argentina, Australia, Àustria, Bèlgica, Brasil, Dinamarca, EEUU, Finlàndia, França, Holanda, India, Itàlia, Japó, Mèxic, Noruega, Polònia, Regne Unit, Rússia, Sud Àfrica, Suècia, Suïssa, Ucraïna i Xina
Col·laboradors	Sit Events, Across Spain, E&TB Group Spanish DMC, World Experience Barcelona, Hotel Front Marítim, Hotel 4 Barcelona, Hotel El Montanyà, Hotel Termes Montbrió, Le Meridien Ra Beach Hotel & Spa i la Roca Village.
Valoració:	Es va crear un ambient distés que va fomentar el <i>networking</i> entre el sector i els compradors, així que el primer objectiu es va assolir àmpliament. A més, va suposar un èxit de convocatòria essent l'estand del CCB l'únic amb una afluència gran de públic des de bon inici del matí. Ha estat una de les accions millor valorades al qüestionari.

6. Recepció de Benvinguda de l'EIBTM, 19 de novembre a les 18:00h. "The Changing Face of Barcelona"

Número d'assistents:	2.500 persones
Ubicació:	Enguany canvi d'ubicació respecte a l'any anterior, Fira Gran Via, Entrada del Pavelló 3
Organitzador:	Barcelona Convention Bureau
Implicació CCB	Com cada any des que la fira es realitza a Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme és co-patrocinadora i membre del Comitè Executiu de l'EIBTM.
Convocatòria:	Compradors especialitzats, expositors i visitants professionals. L'acte va aparèixer anunciat a tots els suports de la fira (catàleg, web, <i>Show Diary</i>) i es van repartir <i>flyers</i> informatius durant tot el primer dia. Per la nostra banda, els co-patrocinadors en vàrem fer difusió també als nostres estands.
Valoració:	És una acció de <i>networking</i> al final del primer dia intens de fira, que permet interrelacionar amb els compradors però sobretot, dóna imatge de marca i de destí. El canvi d'ubicació ha estat vist com positiu perquè ha permès eliminar el temps de transfer de la fira al <i>venue</i> on es celebrava la festa de benvinguda i ha fomentat la participació.

7. Pre Famtrip mercat rus- Costa Brava i Catalunya Central

Dates:	17 a 19 novembre 2013
Assistents:	14
Mercat:	Rússia
Convocatòria:	CPT Rússia
Recorregut	Costa Brava i Catalunya Central
Espais visitats	Jardins de Santa Clotilde, Restaurant Sant Pere del Bosc, Hotel Evenia Olympic Palace, Gran Casino Costa Brava, Alva Park Hotel, La Roca Village, Circuit de Barcelona Catalunya i Hotel Món Sant Benet
Valoració:	Les compradores van valorar molt positivament la visita a la Roca Village i els hi ha interessat molt les diferents opcions de venues i d'hotels visitades a Lloret de Mar

8. Post Famtrip multimercat Barcelona, Catalunya Central i Costa Brava

Dates:	21 a 24 de novembre 2013
Assistents:	4
Mercat:	Alemanya, Austràlia, Estocolm i Singapur
Convocatòria:	<i>Reed Travel Exhibitions</i>
Co-organitzadors:	Costa Brava Girona Convention Bureau
Recorregut	Barcelona, Catalunya Central i Costa Brava
Espais visitats	Hotel Món Sant Benet, Circuit de Barcelona Catalunya, La Roca Village, Teatre- Museu Dalí, Hotel Peralada Wine Spa & Golf, Restaurant La Cuina d'en Norat, Monestir de Sant Pere de Rodes, Palau de Congressos de Girona, Hotel Fira Palace i Restaurant la Gavina

Activitats realitzades	Smart ebiket tour (World Experience Barcelona), tast de vins a la Vinyeta i visita guiada per Girona
Valoració:	La valoració de la organització i serveis generals per part dels assistents és molt positiva amb un grau de satisfacció del 4.5. El més valorat ha estat la visita i el tast de vins a La Vinyeta i el tour per Barcelona amb la smart ebike. S'ha trobat a faltar temps lliure a Girona per fer shopping.

9. Post Famtrip mercat rus Barcelona i Costa Daurada

Dates:	21 a 24 de novembre 2013
Assistents:	11
Mercat:	Rússia
Convocatòria:	CPT Rússia
Recorregut	Barcelona – Costa Daurada
Espais visitats	Caves Bohigues, Hotel Gran Palas Pineda , Cooperativa de Cambrils, Restaurant Indret, Visita guiada Tarragona (Muralla, Catedral, Pretori, Circ), TAP Tarraco Arena Plaça, Port Aventura Convention Center, Port Aventura, Fira de Reus, Gaudi Centre, Eix comercial Reus, Cooperativa agrícola Falset – Marça, Hotel Priorat / Hostal Esport
Valoració:	El grup ha mostrat gran interès en el Port Aventura Convention Center i la Fira de Reus. Han valorat molt positivament la visita a la cooperativa i el <i>showcooking</i> del Restaurant Indret. També s'han mostrat molt interessats per les zones comercials per fer <i>shopping</i> , així com les visites relacionades amb l'enologia. S'ha trobat a faltar una mica de temps lliure.

10. Altres accions de comunicació de la presència del Catalunya Convention Bureau a la fira:

El CCB ha apostat per, a banda de la presència amb estand propi, reforçar la nostra actuació en aquesta fira a partir de diverses insercions en suports de comunicació que ofereix la EIBTM. En concret:

Weekly Alert 1	Banner del CCB en el primer weekly alert EIBTM el 7 d'octubre de 2013
Floortiles	6 petjades de gran format al terra de la fira per conduir cap al nostre estand (adjunt imatge)
Anunci a la revista "The diary"	Una pàgina sencera en color e imparell a la revista prèvia a la fira "The Diary" (pàgina 5)
The official Show Preview for EIBTM 2013	Un article de pàgina sencera en color a l'edició impresa de la revista de la EIBTM prèvia a l'inici de la fira (pàgina 12)
Anuncis a EIBTM Live Wall	Dos anuncis " <i>In Catalonia Barcelona is just the beginning...</i> " (adjunt)
Banner en el Hosted Buyer Zone	Banner de " <i>In Catalonia Barcelona is just the beginning...</i> " a la zona privada dels compradors convidats al web de l'EIBTM

11. Acció de formació als membres per part de Reed Travel Exhibition:

EIBTM E-zone Training

Formació a distància impartida directament per Reed Travel Exhibitions per explicar als expositors presents a l'estand del CCB com gestionar la seva participació a la zona privada de la web de l'EIBTM per obtenir-ne el màxim rendiment possible. Ens costa que forces d'ells se'n van beneficiar