

Estudio de la oferta del mercado de reuniones

El objeto del presente formulario es recoger los datos relativos a las reuniones celebradas durante el año 2014 en su ciudad o en la sede que usted dirige. Se adjuntan las indicaciones de cómo debe cumplimentarse el cuestionario y de los criterios estadísticos que le servirán de guía. En este sentido, tiene una importancia capital que delimite bien a qué hacen referencia los datos: región, ciudad, palacio de congresos, hotel,...

Para cualquier duda u observación, no duden en contactar con Spain Convention Bureau, o bien con la empresa adjudicataria del estudio: **MADISON Market Research**, al email turismoreuniones@madisonmk.com o al teléfono **983.42.82.00**, Srta. Elena Cano.

Agradecemos su colaboración y quedamos a su disposición. (Por favor, completen la información con mayúsculas)

Datos de la empresa/organización				
Nombre de la empresa/organización:				Ref:
Persona de contacto: Mònica Terrado Ascon				
Cargo: Responsable				
Dirección: C/ Major, 31			C.P.:	
Teléfono: 973 700 402	Fax: 973 700 416	e-mail: mterrado@paeria.es	Web: http://lleidacb.turismedelleida.com/	
Datos solicitados				
Los siguientes datos solicitados hacen referencia a la ciudad de				e incluyen:
Los datos completos de la ciudad				<input checked="" type="checkbox"/>
Los datos de la ciudad, excepto:				<input type="checkbox"/>
Los datos de la ciudad y de las poblaciones de:				<input type="checkbox"/>
Los datos del Palacio de Congresos de:				<input type="checkbox"/>
Los datos del / de los hotel / es:				<input type="checkbox"/>
Observaciones:				

1.Tipo de reunión, ámbito territorial de la misma y número de inscritos.

Ámbito	Tipo de reuniones	(*) Congreso	(*) Convención	(*) Jornada	Total
Total	Total Reuniones	24	26	441	491
	Total participantes	6.278	5.129	27.263	38.670
	Participantes nacionales				
	Participantes internacionales				
Reuniones Nacionales (**)	Total Reuniones	10	0	18	28
	Total participantes	2.638	0	9.896	12.534
	Participantes nacionales				
	Participantes internacionales				
Reuniones Internacionales (**)	Total Reuniones	6	0	2	8
	Total participantes	2.540	0	150	2.690
	Participantes nacionales				
	Participantes internacionales				
Reuniones Regionales (**)	Total Reuniones	8	26	265	299
	Total participantes	1.100	5.129	17.217	23.446
	Participantes nacionales				
	Participantes internacionales				

(*) Definición del tipo de reunión en el apartado 1.A. del archivo Notas aclaratorias (páginas 1 y 2)

(**) Definición de ámbito de la reunión en el apartado 1.B. del archivo Notas aclaratorias (página 3)

2. Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión, localización y sector de actividad

Carácter	%
Vocación pública	15
Vocación privada	75
	100 %

Localización	%
Municipal	100
Supramunicipal	
	100 %

Sector de actividad		%	
Científico		Público	
Cultural		Química-Farmacia	
Médico-Sanitario		Social	
Economía/ Comercial		Universidad	
Docencia, Investigación		Otros (especificar):	
Tecnología		Otros (especificar):	
			100 %

3. Lugares y meses de celebración de las reuniones

Mes en que se celebraron las reuniones						%
Enero	4.48	Mayo	7.13	Septiembre	14.87	
Febrero	8.35	Junio	6.52	Octubre	8.76	
Marzo	9.57	Julio	5.09	Noviembre	6.72	
Abril	23.8	Agosto	0.81	Diciembre	3.87	
						100 %

Sedes	%
Palacios de Congresos	18.53
Universidades	3.46
Salas de Hoteles	31.77
Auditorios	34.42
Otros Centros de reuniones	11.81
	100 %

4. Número medio de participantes por reunión y duración de las reuniones

Número medio delegados	%
De 50 a 150	
De 151 a 250	
De 251 a 500	
De 501 a 1.000	
De 1.001 a 2.000	
Más de 2.000	
	100 %

Duración de reuniones	%
Hasta 2 días	
3-4 días	
Más de 4 días	
	100 %

Duración media de las reuniones.....días

5. Tipo de alojamiento utilizado

Hotelero	%	Otros	%	=	Tipo de Hotel →		
					5 ***** GL		
					5 *****		
					4 ****		
					3 ***		
					Menos de 3 ***		
							100 %

6. Tipos de actividades complementarias a la reunión, solicitadas por inscritos y/o acompañantes

(valorar del 1, nada solicitada al 5, muy solicitada en función del grado de solicitud).

Culturales (museos, conciertos, exposiciones, etc...)	1	2	3	4	5
Turísticas (excursiones, visitas guiadas, etc...)	1	2	3	4	5
Deportivas: golf	1	2	3	4	5
Deportivas: tenis, squash, paddle, natación,...	1	2	3	4	5
Deportes acuáticos: vela, submarinismo	1	2	3	4	5
Deportivas (otros, especificar)	1	2	3	4	5
Gastronómicas	1	2	3	4	5
Shopping	1	2	3	4	5

7. Gasto medio por delegado y por día

Gasto medio por delegado y por día: €

Distribución del gasto medio por delegado y día entre los siguientes conceptos:

Cuota de inscripción	
Alojamiento	
Comida	
Compras	
Transporte interno	
Ocio	
Otros gastos	
	100%

8. Origen de los participantes en las reuniones

España		%	+	Extranjero		%	= 100%
Andalucía	Extremadura			Reino Unido	Resto de Europa		
Aragón	Galicia			Francia	Canadá		
Asturias	Baleares			Alemania	México		
Canarias	La Rioja			E.E.U.U.	Brasil		
Cantabria	Madrid			Portugal	Resto de América		
Castilla La Mancha	Murcia			Italia	Asia		
Castilla y León	Navarra			Benelux	África		
Cataluña	País Vasco			(Bélgica, Holanda y Luxemburgo)	Oceanía		
Comunidad Valenciana	Ceuta y Melilla						
		100%					100%

9. Previsiones para el año próximo en su ciudad

	Aumento	Mantenimiento	Disminución
Número de reuniones (general)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de Congresos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de Convenciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de Jornadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de participantes (general)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de participantes en Congresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de participantes en Convenciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de participantes en Jornadas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasto por día (general)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasto por día en Congresos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasto por día en Convenciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasto por día en Jornadas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Sugerencias

Qué acciones/actuaciones considera que se tendrían que realizar para mejorar las condiciones competitivas y el posicionamiento del turismo de reuniones en España:

.....

A continuación le voy a preguntar su percepción sobre la variación que ha sufrido tanto el número de reuniones como el número de participantes respecto al año 2013.

Centrándonos primero en **CONGRESOS**:

P1. ¿Cree que el número de **Congresos** ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido respecto al año anterior en su ciudad?

1. Ha aumentado PASAR A P1A
2. Se ha mantenido PASAR A P2
3. Ha disminuido PASAR A P1B

P1A. ¿En qué porcentaje cree que ha aumentado?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P1B. ¿En qué porcentaje cree que ha disminuido?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%
x									

P2. Y respecto al número de participantes, ¿cree que el número de asistentes a **Congresos** ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido respecto al año anterior?

1. Ha aumentado PASAR A P2A
2. Se ha mantenido PASAR A P3
3. Ha disminuido PASAR A P2B

P2A. ¿En qué porcentaje cree que ha aumentado?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P2B. ¿En qué porcentaje cree que ha disminuido?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%
x									

Ahora nos referimos a **CONVENCIONES**:

P3. ¿Cree que el número de **Convenciones** ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido respecto al año anterior en su ciudad?

1. Ha aumentado PASAR A P3A
2. Se ha mantenido PASAR A P4
3. Ha disminuido PASAR A P3B

P3A. ¿En qué porcentaje cree que ha aumentado?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P3B. ¿En qué porcentaje cree que ha disminuido?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%
x									

P4. Y respecto al número de participantes, ¿cree que el número de asistentes a Convenciones ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido respecto al año anterior?

1. Ha aumentado PASAR A P4A
2. Se ha mantenido PASAR A P5
3. Ha disminuido PASAR A P4B

P4A. ¿En qué porcentaje cree que ha aumentado?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P4B. ¿En qué porcentaje cree que ha disminuido?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%
x									

Y por últimos nos referimos a las **JORNADAS**:

P5. ¿Cree que el número de Jornadas ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido respecto al año anterior en su ciudad?

1. Ha aumentado PASAR A P5A
2. Se ha mantenido PASAR A P6
3. Ha disminuido PASAR A P5B

P5A. ¿En qué porcentaje cree que ha aumentado?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P5B. ¿En qué porcentaje cree que ha disminuido?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P6. Y respecto al número de participantes, ¿cree que el número de asistentes a Jornadas ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido respecto al año anterior?

1. Ha aumentado PASAR A P6A
2. Se ha mantenido FIN DE ENCUESTA
3. Ha disminuido PASAR A P6B

P6A. ¿En qué porcentaje cree que ha aumentado?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

P6B. ¿En qué porcentaje cree que ha disminuido?

0% a 10%	11% a 20%	21% a 30%	31% a 40%	41% a 50%	51% a 60%	61% a 70%	71% a 80%	81% a 90%	91% a 100%

Muchas gracias por su colaboración